

**VÉRONIQUE CLOUTIER ANIME  
LE VERDICT  
DÈS LE PRINTEMPS**

Les médias sondent la population quotidiennement pour mille et une raisons variant de leurs allégeances politiques jusqu'à leurs pratiques sexuelles. **LE VERDICT** mettra cet outil au service de différentes personnalités publiques en leur offrant de réaliser un sondage complet sur leur propre personne. De plus, chaque semaine, un sujet chaud de l'actualité sera sondé et analysé par nos invités et spécialistes en studio.

Animé par **Véronique Cloutier**, **LE VERDICT**, en collaboration avec la réputée firme de sondage **CROP**, dévoilera chaque semaine les grandes lignes de sondages menés auprès de 500 répondants provenant de partout au Québec. **LE VERDICT** donne la parole à la population qui se voit offrir l'opportunité de s'exprimer sur la notoriété, le parcours professionnel, et personnel de différentes personnalités provenant du monde du spectacle, politique, ou sportif. Les invités présents en studio peuvent ainsi valider et débattre de la perception que les gens ont d'eux. **LE VERDICT** devient en quelque sorte un arrêt sur image pour une personnalité publique. De la même façon, un sujet d'actualité sera analysé pour avoir le pouls des Québécois sur des sujets tels « La renaissance de la ville de Québec, le virage vert, ou le rendement du Canadiens de Montréal »

Produit par Novem, **LE VERDICT** est une émission originale de 60 minutes conçue par **Louis Morissette** et **Alain Chicoine** qui agiront également à titre de producteur au contenu et réalisateur. La psychologue Rose-Marie Charest et la firme de sondage CROP auront pour leur part la tâche d'approfondir les résultats en compagnie de Véronique Cloutier, et des invités en studio.

**LE VERDICT**, le nouveau talk-show de **Véronique Cloutier**, un rendez-vous à la télévision de **Radio-Canada** dès avril.